

MONTBLANC

Offizielle Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel

Diese Teilnahmebedingungen sollten den Teilnehmern vor jeder Teilnahme offengelegt und zugänglich gemacht werden. Sie sollten zudem ausdrücklich akzeptiert werden.

1. Veranstalter

Das Gewinnspiel (das „Gewinnspiel“) wird von der MONTBLANC-INTERNATIONAL GMBH, Hellgrundweg 100, 22525 Hamburg, Deutschland („Montblanc“ oder der „Veranstalter“) organisiert und im Rahmen einer per E-Mail-Einladung versandten Kundenbefragung durchgeführt.

2. Teilnahmeberechtigung

Das Gewinnspiel steht Personen offen, die:

- mindestens 18 Jahre alt sind;
- eine persönliche Einladung zur Teilnahme an der Umfrage erhalten haben; und
- ihren rechtmäßigen Wohnsitz in Deutschland haben.

Mitarbeiter, leitende Angestellte und Geschäftsführer des Veranstalters, des die Umfrage durchführenden Marktforschungsinstituts sowie deren jeweilige verbundene Unternehmen, ebenso wie unmittelbare Familienangehörige und Haushaltsangehörige dieser Personen, sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

3. Kein Kauf erforderlich

Für die Teilnahme oder den Gewinn ist kein Kauf oder eine Zahlung jeglicher Art erforderlich. Der Kauf eines Produkts des Veranstalters erhöht nicht die Gewinnchancen.

Die Teilnahme an der Umfrage ist freiwillig. Befragte können die Umfrage abschließen, ohne am Gewinnspiel teilzunehmen.

4. Teilnahme

Zur Teilnahme am Gewinnspiel müssen die Teilnehmer die Umfrage vollständig ausfüllen.

Beschränkung: eine (1) Teilnahme pro Person, basierend auf der E-Mail-Adresse und/oder sonstigen identifizierenden Angaben.

Jeder Versuch, mehrere Einsendungen einzureichen, kann zur Disqualifikation sämtlicher von dieser Person eingereichten Einsendungen führen.

5. Gewinnspielzeitraum

Das Gewinnspiel beginnt am 27. Juni 2026 und endet am 30. Juli 2026 (der „Gewinnspielzeitraum“).

Nach dem Einsendeschluss eingegangene Einsendungen werden nicht berücksichtigt.

6. Preis(e)

Die Gewinner erhalten einen Montblanc-Füllfederhalter (Ref. MB132462VG) – Kollektion Meisterstück Classique. Ungefährer Verkaufswert: 760 EUR

Alle Preise sind nicht übertragbar, nicht in bar einlösbar und vorbehaltlich der Verfügbarkeit.

MONTBLANC

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, jeden Preis durch einen Preis von gleichem oder höherem Wert zu ersetzen, falls der ausgeschriebene Preis aus irgendeinem Grund nicht verfügbar sein sollte.

7. Gewinnerermittlung und Benachrichtigung

Der/die Gewinner wird/werden durch Zufallsziehung aus allen teilnahmeberechtigten Einsendungen ermittelt, die während des Gewinnspielzeitraums eingegangen sind.

Die Ziehung findet innerhalb von sieben Tagen nach Ende des Gewinnspiels statt.

Die Gewinner werden über die bei der Teilnahme angegebene E-Mail-Adresse benachrichtigt.

Kann ein Gewinner nicht kontaktiert werden, antwortet er nicht innerhalb von 15 Tagen nach der Benachrichtigung oder erweist er sich nach diesen Offiziellen Teilnahmebedingungen als nicht teilnahmeberechtigt, verfällt der Preis. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, einen Ersatzgewinner aus den verbleibenden teilnahmeberechtigten Einsendungen auszuwählen.

Je nach Wohnort kann der Gewinner verpflichtet sein, den Preis in einer Montblanc-Boutique abzuholen. Sollte eine solche Abholung nicht möglich sein, wird der Preis an die Wohnadresse des Gewinners versandt. Die Versandkosten sowie etwaige Zollgebühren werden von Montblanc übernommen.

8. Datenschutz und Privatsphäre

Der Veranstalter verarbeitet die personenbezogenen Daten der Teilnehmer im Zusammenhang mit diesem Gewinnspiel ausschließlich zum Zweck der Gewinnspielverwaltung (einschließlich Gewinnerermittlung und Preisabwicklung). Der Veranstalter verarbeitet die personenbezogenen Daten der Teilnehmer nicht zu Marketingzwecken ohne vorherige Einwilligung des Teilnehmers.

Die Kategorien der erhobenen personenbezogenen Daten können umfassen: Name, E-Mail-Adresse, Wohnsitzland und Umfrageantworten. Sämtliche von den Teilnehmern bereitgestellten personenbezogenen Daten werden in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen und der Datenschutzrichtlinie des Veranstalters verarbeitet.

Die Teilnehmer haben das Recht, vorbehaltlich des anwendbaren Rechts, Auskunft über ihre personenbezogenen Daten zu verlangen, diese berichtigen oder löschen zu lassen. Entsprechende Anfragen können gerichtet werden an: service@montblanc.com / Hellgrundweg 100, 22525 Hamburg, Deutschland.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte der Datenschutzrichtlinie von Montblanc, die hier abrufbar ist.

9. Allgemeine Bedingungen

Der Veranstalter behält sich das Recht vor:

- (i) das Gewinnspiel abzusagen, auszusetzen oder zu ändern, wenn Betrug, technische Störungen oder sonstige Umstände außerhalb der zumutbaren Kontrolle des Veranstalters die Integrität oder ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels beeinträchtigen; und

MONTBLANC

- (ii) jede Person zu disqualifizieren, die den Teilnahmeprozess manipuliert oder anderweitig gegen diese Offiziellen Teilnahmebedingungen verstößt.

Der Veranstalter haftet nicht für:

- verlorene, verspätete, unvollständige oder fehlgeleitete Einsendungen;
- technische Störungen jeglicher Art; oder
- unbefugte menschliche Eingriffe in irgendeinen Teil des Gewinnspiels.

10. Haftungsbeschränkung

Mit der Teilnahme erklärt sich jeder Teilnehmer damit einverstanden, den Veranstalter, das Marktforschungsinstitut sowie deren jeweilige verbundene Unternehmen, Geschäftsführer, leitende Angestellte, Mitarbeiter und Beauftragte von jeglicher Haftung, Ansprüchen, Verlusten oder Schäden freizustellen und schadlos zu halten, die aus oder im Zusammenhang mit der Teilnahme am Gewinnspiel oder der Annahme, Nutzung oder missbräuchlichen Verwendung eines Preises entstehen, soweit dies nach geltendem Recht zulässig ist.

11. Anwendbares Recht

Diese Offiziellen Teilnahmebedingungen unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland und sind nach diesem auszulegen, ohne Berücksichtigung der Grundsätze des internationalen Privatrechts.

12. Annahme der Teilnahmebedingungen

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel bestätigt jeder Teilnehmer, dass er diese Offiziellen Teilnahmebedingungen gelesen und verstanden hat und sich vollumfänglich und bedingungslos an diese sowie an sämtliche Entscheidungen des Veranstalters gebunden erklärt, die in jeder Hinsicht endgültig und verbindlich sind.

MONTBLANC

Official Rules for the Drawing

These terms and conditions should be disclosed to participants and made available to them before each entry. They must also be expressly accepted.

1. Organizer

The prize drawing (hereinafter the “**Drawing**”) is organized by MONTBLANC-INTERNATIONAL GMBH, Hellgrundweg 100, 22525 Hamburg, Germany (hereinafter “**Montblanc**” or the “**Organizer**”) and conducted as part of a customer survey sent via email invitation.

2. Eligibility

The Drawing is open to individuals who:

- are at least 18 years old;
- have received a personal invitation to participate in the survey; and
- are legally resident in Germany.

Employees, executives, and managing directors of the organizer, the market research institute conducting the survey, and their respective affiliated companies, as well as immediate family members and household members of these individuals, are excluded from participation.

3. No Purchase Necessary

No purchase or payment of any kind is required to participate or win. Purchasing a product from the organizer does not increase the chances of winning.

Participation in the survey is voluntary. Respondents may complete the survey without participating in the Drawing.

4. Participation

To participate in the Drawing, participants must complete the survey in its entirety.

Restriction: one (1) entry per person, based on email address and/or other identifying information. Any attempt to submit multiple entries may result in the disqualification of all entries submitted by that person.

5. Drawing Period

The Drawing begins on June 27, 2026, and ends on July 30, 2026 (the “**Drawing Period**”).

Entries received after the deadline will not be considered.

6. Prize(s)

Winners will receive a Montblanc fountain pen (Ref. MB132462VG) from the Meisterstück Classique collection. Approximate retail value: 760 EUR.

All prizes are non-transferable, non-redeemable for cash, and subject to availability.

The organizer reserves the right to replace any prize with one of equal or greater value should the advertised prize be unavailable for any reason.

7. Selection and Notification of Winners

MONTBLANC

The winner(s) will be selected by random drawing from all eligible entries received during the Drawing Period.

The Drawing will take place within seven days after the end of the Drawing Period.

Winners will be notified via the email address provided upon entry.

If a winner cannot be contacted, does not respond within 15 days of being notified, or is found to be ineligible to participate under these Official Rules, the prize will be forfeited. The organizer reserves the right to select an alternate winner from the remaining eligible entries.

Depending on their place of residence, the winner may be required to pick up the prize at a Montblanc boutique. If such pickup is not possible, the prize will be shipped to the winner's home address. Montblanc will cover the shipping costs and any applicable customs duties.

8. Data Protection and Privacy

The organizer processes participants' personal data in connection with this Drawing solely for the purpose of Drawing administration (including determining the winner and processing the prize). The organizer will not process participants' personal data for marketing purposes without the participant's prior consent.

The categories of personal data collected may include: name, email address, country of residence, and survey responses. All personal data provided by participants will be processed in accordance with applicable laws and the organizer's privacy policy.

Subject to applicable law, participants have the right to request access to their personal data, as well as to have it corrected or deleted. Such requests may be directed to: service@montblanc.com / Hellgrundweg 100, 22525 Hamburg, Germany.

For further information, please refer to Montblanc's Privacy Policy, which is available [here](#).

9. General Terms and Conditions

The organizer reserves the right to:

- (iii) cancel, suspend, or modify the Drawing if fraud, technical malfunctions, or other circumstances beyond the organizer's reasonable control compromise the integrity or proper conduct of the Drawing; and
- (iv) disqualify any person who manipulates the entry process or otherwise violates these Official Rules.

The organizer is not liable for:

- lost, late, incomplete, or misdirected entries;
- technical malfunctions of any kind; or
- unauthorized human interference in any part of the Drawing.

10. Limitation of Liability

MONTBLANC

By participating, each participant agrees to indemnify and hold harmless the organizer, the market research institute, and their respective affiliates, directors, officers, employees, and agents from any liability, claims, losses, or damages arising out of or in connection with participation in the Drawing or the acceptance, use, or misuse of a prize, to the extent permitted by applicable law.

11. Governing Law

These Official Rules are governed by and construed in accordance with German law (excluding its conflict of laws provisions).

12. Acceptance of the Terms and Conditions

By participating in the Drawing, each participant confirms that they have read and understood these Official Rules and agree to be fully and unconditionally bound by them, as well as by all decisions of the organizer, which are final and binding in every respect.